



BROOKS  
COLLEGE

# 美国布鲁克斯大学

管理心理学硕士学位班

Master of Psychology and Management



# 校长寄语

## President's Message



Welcome to Brooks College. On behalf of the College, I would like to express my sincere gratitude for your trust in BC.

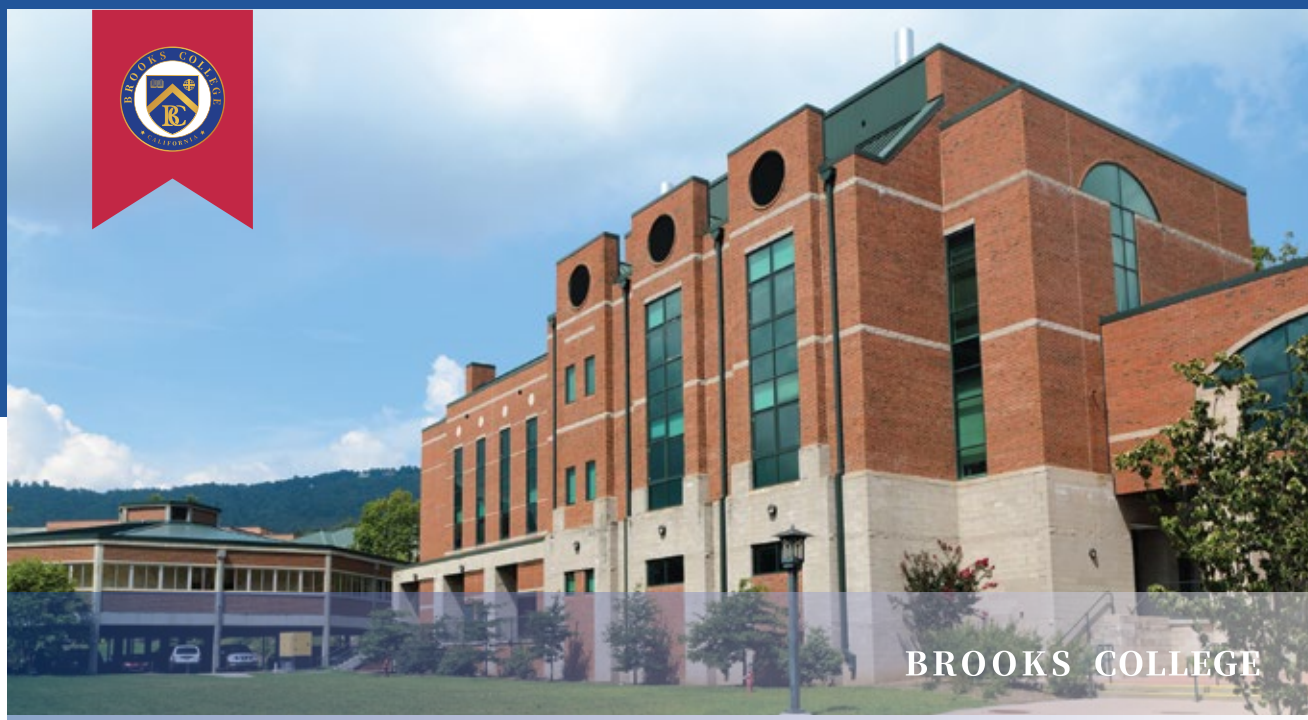
**Hormoz Mogarei**

Once you decided to join BC, you were joining a cohort of inspired excellence with prestigious professors, wise mentors and like-minded friends. Brooks College aims to provide quality education to aspiring individuals, be the employees or entrepreneurs, in the global context. Here, you will find a broad spectrum of programs. The specialized courses in each program will enable you to learn from and integrate knowledge in business management, finance, education, health management, psychology, etc. Through our diverse programs, you will be able to learn professional knowledge and earn abundant experience. Brooks College provides an enriched learning environment that has helped countless students get ahead and thus will significantly benefit your current and potential careers.

Are you ready to embark on a new journey with BC? I wish you all success in your study and career, good luck to all of you.

# 布鲁克斯大学介绍

## Introduction of Brooks College



布鲁克斯大学(Brooks College 简称BC) 成立于1991年，是一所在教育、商科、计算机、医疗和心理学等领域世界闻名的高等学府与创新大学。

学校坐落于风景秀丽、气候美好的加州旧金山湾森尼维尔市(Sunnyvale)，与多家世界知名的高科技公司和斯坦福大学相邻。

布鲁克斯大学一直以严谨的学术态度办学，提供前沿的教育及多元化的文化体验，致力于培养身心健康的管理者、企业家、科学家和教育家。

学校不同学院可授予涵盖极广的学士、硕士和博士学位，设有商业管理、教育、医疗、人文、计算机等学科。

学校官网：<https://brookscollege.org>





# 国际认证及排名

## International Accreditation & Ranking

🌐 教育涉外监管网认可且推荐的大学

🌐 布鲁克斯大学可作WES文凭认证，该认证可以评估申请人的学历和学位的同等性和准确性 [wes.org](http://wes.org)

🌐 2009年US news 排名，西部三级，并且在加州大学online教育排名前20  
<https://www.buzzfeed.com/universityreview/brooks-collegesunnyvale-3ke3bb6nlp>

🌐 2017年，在美国“best适宜就读院校”，排名全美前50  
<https://www.buzzfeed.com/universityreview/brooks-collegesunnyvale-3ke3bb6nlp>

## 教育涉外监管网可查



Brooks College (Sunnyvale)

链接查询: <http://jsj.moe.gov.cn/news/1/170.shtml>

\*以上截图以学生实际报读日的查询为准。

# 项目介绍

## Introduction of the Program

布鲁克斯大学管理心理学硕士项目旨在帮助管理者运用心理学的一般规律去解决管理过程中人的心理问题，并使之在管理领域具体化。课程主要研究一定组织中的人的心理和行为规律，从而提高管理者预测、引导、控制人的心理和行为的能力，更为有效地实现组织目标。





# 项目优势

## Program Advantages

- 教育涉外监管网认可且推荐的美国大学；
- 美国政府教育部审核认证的美国大学；
- 不需参加全国联考，只需通过提交资料审核，通过率高
- 本课程实行学分制，学员完成一门科目，便取得该科之学分；
- 师资雄厚，中外名师，双语教学。本校及授权客座教授为您讲解剖析知识案例，项目汇集了众多知名教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译；
- 在职非脱产入读，每月仅利用一个周末两天授课，不影响您工作；
- 一年完成所有课程，撰写论文无需答辩，便可顺利获得校本部颁发的学位证书，学位国际认可；
- 采用案例分析、小组讨论等授课方式激发、考验学生，从而给学生精彩的课堂体验，注重对商科知识的理解与运用；
- 本课程性价比极高，以精心打造的课程和师资团队确保您良好的学习体验；
- 共享优质平台，定期组织国内外游学活动、参观考察、商务观摩，共享思想交流与智慧碰撞的盛宴；参与各项资源整合、共促发展活动。享受布鲁克斯大学校友待遇；
- 毕业典礼游美国，可与硅谷的商学院大咖面对面交流学习，畅谈商科管理知识。



# 课程内容与评价

## Course Content and Comment



模块	NO.	课程CURRICULUM
专业必修课	01	组织心理学 Organizational Psychology
	02	社会心理学 Social Psychology
	03	应用认知心理学 Applied Cognitive Psychology
	04	职业健康心理学 Occupational Health Psychology
	05	积极心理学 Positive Psychology
	06	心理测量 Psychological Measurement
	07	心理学与领导艺术 Psychology and Leadership
	08	消费心理学 Consumer Psychology
	09	心理学研究方法 Psychological Research Methods

模块	NO.	课程CURRICULUM
选修课程 (任选3门)	10	统计学 Statistics
	11	变革管理 Change Management
	12	国际贸易与法律 International Trade and Law
	13	资本运营 Capital Operation
	14	投资学 Investment Principal
	15	中国宏观经济分析 China Macro Economics Analysis
	16	公司治理 Corporate Governance
	17	公司金融 Corporate Finance
	18	危机管理 Crisis Management
	19	商业模式 Commercial Mode
	20	企业伦理 Business ethics
	21	互联网金融 Internet Finance
	22	国际商法 International Business Law
	23	领导力 Leadership
完成论文（不少于8000字）		

上述课程设置会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的课程安排为准。





**BROOKS  
COLLEGE**



## 课程评价

### 《应用认知心理学》——樊教授

樊教授的教学经验相当丰富，授课绘声绘色，理论结合案例，生动形象，每一个知识点都有案例深入浅出的讲解，将认知心理学枯燥的理论深入浅出地输出，使得我们接受起来非常容易。2天的课程内容十分丰富，专业性、系统性都很强，受益匪浅！下次还希望上樊教授的课！

—— 苏州71期学员 黄先生

### 《消费心理学》——徐教授

很喜欢徐教授的课，认真负责、且讲解结构清晰、深入浅出，通过例题使知识更易与实际结合，引发对日常实际应用的思考和指导。2天的学习，帮助我对消费者心理，消费环境，消费领域，消费市场等等有了更深入、系统的了解，掌握了消费者心理的知识体系和应用技巧，对工作帮助很大。

—— 上海83期学员 刘先生

## 《积极心理学》——王教授

老师讲课水平超级好，教学生动，注重应用，总结归纳的很完整，课程内容整体很实用，老师分享的实际案例和很多积极心理学的理论，对我的工作和生活都有很大帮助。老师上课很用心，希望再上他的课。

—— 深圳65期学员 马先生

## 《心理学研究方法》——刘教授

刘老师讲课幽默风趣，课程设计浅显易懂，内容讲述上逻辑清晰，条理分明，体现了非常高的心理学素养。老师从“心理学研究方法概述、文献检索与元分析、观察法、问卷调查法、实验法、论文撰写”等方面逐一解析，由浅入深、案例与理论相结合，让我系统而全面地了解到心理学元分析研究方法的应用。课程信息量大，老师讲解深入浅出，收获很大。

—— 上海74期学员 沈先生



**COURSE COMMENT**



# 师资阵容

## Faculty



### Hormoz Mogarei

---

- 布鲁克斯大学校长
- 斯坦福大学和伯克利大学商学院客座教授
- MBA课程主任



### Michael Barry

---

- 斯坦福大学博士
- Point Forward的创始人
- 各类大型商业论坛的特邀演讲嘉宾



### Thomas Kosnik

---

- 斯坦福大学博士
- 布鲁克斯大学和斯坦福大学工程学院首席教授
- 曾任哈佛商学院市场营销学系教授



### Debra Casto

---

- 美国西北大学博士
- 布鲁克斯大学市场营销学教授
- 美国市场营销协会(AMA)会员





## 樊教授

- 上海市引进人才
- 华东师范大学心理学博士
- 上海师范大学心理学教授



## 胡教授

- 同济大学心理学系教授、学科带头人
- 同济大学附属精神卫生中心特聘教授



## 时教授

- 中国科学院大学社会与组织行为研究中心主任
- 清华大学现代管理研究中心教授
- 温州大学温州模式发展研究院院长
- 中国心理学会首任监事长



## 韦教授

- 江南大学人文学院教授、硕士生导师





## 黎教授

---

- 华南师范大学心理学院副教授、硕士生导师
- 主要研究领域为心理统计测量与人才测评的基础理论研究和应用研究



## 陈教授

---

- 厦门大学市场学系副教授
- 入选厦门市高层次留学人才、福建省高层次人才



## 孙教授

---

- 江苏师范大学心理学系教授、硕士生导师

# 入学须知

## Admission Guidance

### 入读条件

- ◆ 本科学历，要求有三年以上管理经验
- ◆ 大专文凭或同等学历，要求有四年以上管理经验

### 修读方式

- ◆ 类型：在职类
- ◆ 学制：1年（具体以实际为准）
- ◆ 授课安排：周末面授或者线上学习
- ◆ 授课语言：中英文授课

### 入读费用

- ◆ 学费：58000元
  - ◆ 报名及注册费：1000元
- 注：以上费用不包含前往校本部参加毕业典礼差旅费，签证费、食宿费等费用自理。

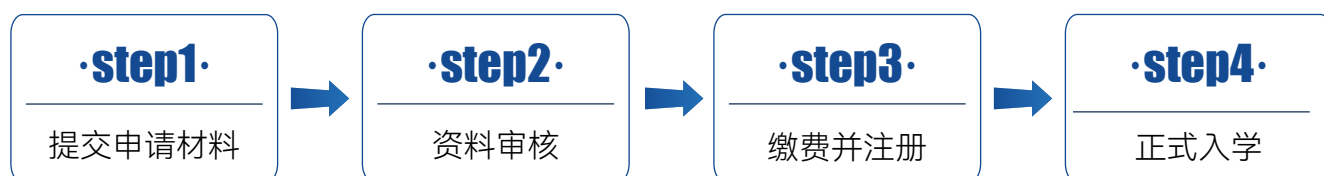
### 申请材料

- ◆ 入读申请表
- ◆ 个人简历表
- ◆ 个人陈述（入学动机信）
- ◆ 身份证及护照原件扫描件
- ◆ 毕业证或学位证原件扫描件
- ◆ 蓝底两寸证件照3张

### 学员人群

- ◆ 企事业单位中层管理者
- ◆ 想快速提升管理能力的管理者
- ◆ 人力资源管理从业人员以及心理学爱好者

### 申请流程





## 毕业典礼

本学位课程项目每年举办一次毕业典礼，毕业典礼进行地点在布鲁克斯大学本部。顺利修完所有课程学分的学生可自主选择是否前往美国校本部体验美国高等教育的学术氛围，感受被授予学位的庄严仪式，与全日制的世界各地学生一起参加毕业典礼。



## 学位证书颁发

在完成本项目所有课程以及各学科作业之后，完成8000字论文，所有顺利毕业的学员都将获颁“管理心理学硕士”学位证书！



(学位证书由美国布鲁克斯大学颁发，学生最终拿到的学位证书以学校颁发为准)

# 同学会

Alumni Association

欧美游学











# 学员活动评价

## ■ 张先生

浙江桐庐纪龙山徒步活动非常好，让我们逃离城市的喧嚣，来到绿水青山的野外环境，感受大自然的气息和美好。不论是第一天的神仙峰“溶洞探险”、悬崖速降之“惊险时刻”、篝火晚会与反串时装表演，还是第二天的“豹子崖”徒步之旅，都非常具有挑战性和趣味性。2天行程安排的很合理，班主任服务周到细致，期待下次活动。

## ■ 林先生

这次班级羽毛球比赛进展得相当圆满，辛苦班委们的细心策划和积极组织。比赛当天，同学们陆续到场，现场氛围十分活跃，参赛者认真投入。活动中，大家欢声笑语，激情四射，不仅展现了我们班级积极向上永不服输的精神面貌，还增强了我们的班级凝聚力。非常感谢班委、啦啦队和后勤人员，也祝我们班级越来越团结，同学们越来越好！

## ■ 陈女士

通过实地参访腾讯，更深层次地体会到在互联网大数据时代，企业可以通过对海量数据的挖掘与分析，快速准确地把握用户的个性化需求。对客户购买行为、消费数据进行采集与分析，了解客户对产品的态度及使用产品后的满意度，以便及时改进与有效应对。同时，企业还能通过大数据预测，发现潜在发展方向，为企业节约成本抢占市场先机。

# 项目特色

## Program Characteristics

### 案例研究

项目课程大多采用理论与案例相结合的授课方式，形成了集“案例剖析、知识点、实战应用”三位一体的案例分享学习体系。与您共同探索互联网生态下的企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。

#### 重启

并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？

#### 重构

当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起？小米又如何利用互联网重构市场格局？

#### 转型

曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？

#### 直播

近年来，直播带货逐渐成为企业的主要销售渠道之一，以李佳琦为代表的主播销售能力为啥能媲美部分企业的销售部门？





快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大 V 滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



在B2B的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴是如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

案例库包括的企业案例有：



## ■ 混合式学习

混合式学习是源自美国的一种便捷的学习方式。在QS世界大学排名前25的大学中,不少学校的部分课程是通过混合式学习实施的。

它整合了Face-to-Face和Online两种学习模式,以直播、录播、评测等方式,让学习变得更加生动有趣,并提高在职人士的学习效率。

其中,学威研究院APP的正式上线,突破了时间和空间的限制,让学习变得更加灵活。APP包含了多个线上学位班,您只需要注册,就可以随时随地学习。

为专门研究互联网生态,学威联合校方推出了《听MBA案例108讲》、《创业MBA案例108讲》两大课程,每节课包含:知识点概述+企业案例阐述+实践方法论,帮助您打开商业格局。





## 双师教育体系

国内商学院教授与企业高层管理者联合授课。经典的商学理论，结合企业案例，开放互动式课堂。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。

