



BROOKS
COLLEGE

Brooks College



BROOKS COLLEGE
美国布鲁克斯大学

工商管理硕士学位班

Master of Business Administration

校长寄语

Dean's Message

Welcome to Brooks College.
On behalf of the College, I would like to express my sincere gratitude for your trust in BC.

—— **Hormoz Mogarei**

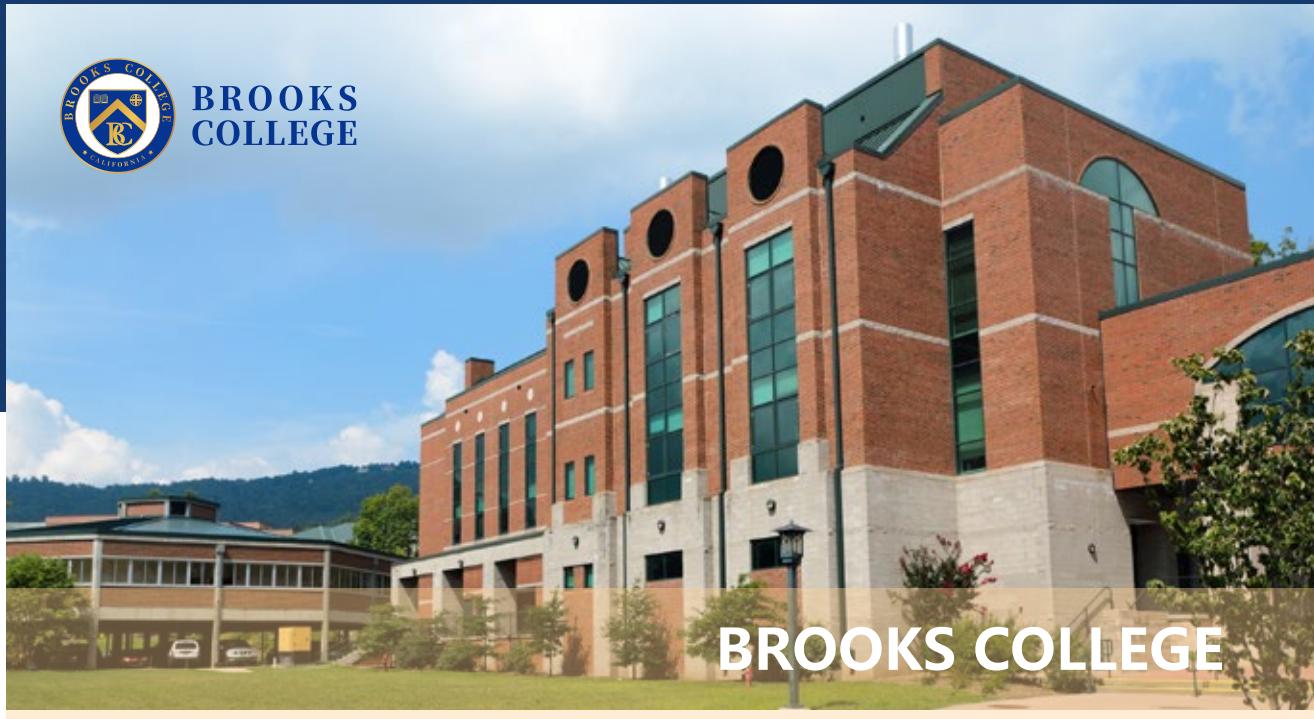


Once you decided to join BC, you were joining a cohort of inspired excellence with prestigious professors, wise mentors and like-minded friends. Brooks College aims to provide quality education to aspiring individuals, be the employees or entrepreneurs, in the global context. Here, you will find a broad spectrum of programs. The specialized courses in each program will enable you to learn from and integrate knowledge in business management, finance, education, health management, psychology, etc. Through our diverse programs, you will be able to learn professional knowledge and earn abundant experience. Brooks College provides an enriched learning environment that has helped countless students get ahead and thus will significantly benefit your current and potential careers.

Are you ready to embark on a new journey with BC? I wish you all success in your study and career, good luck to all of you.

布鲁克斯大学介绍

Introduction of Brooks College



布鲁克斯大学(Brooks College 简称BC) 成立于1991年，是一所在教育、商科、计算机、医疗和心理学等领域世界闻名的高等学府与创新大学。

学校坐落于风景秀丽、气候美好的加州旧金山湾森尼维尔市 (Sunnyvale)，与多家世界知名的高科技公司和斯坦福大学相邻。

布鲁克斯大学一直以严谨的学术态度办学，提供前沿的教育及多元化的文化体验，致力于培养身心健康的管理者、企业家、科学家和教育家。学校不同学院可授予涵盖极广的学士、硕士和博士学位，设有商业管理、教育、医疗、人文、计算机等学科。

学校官网：<https://brookscollege.org>



国际认证及排名

International Accreditation & Ranking

1 教育涉外监管网认可且推荐的大学

2 布鲁克斯大学是一所经过美国西部院校联盟 (WASC) 方认证的集本科、硕士、博士于一体的高等学府

3 2009年US news 排名，西部三级，并且在加州大学online教育排名前20

4 2017年，在美国“best适宜就读院校”，排名全美前50



教育涉外监管信息网可查

(链接查询: <http://jsj.moe.gov.cn/news/1/170.shtml>)



新闻查询 { 国立交通大学 查询

■ 首页

California

Brooks College (Sunnyvale)

Brooks Institute of Photography (Santa Barbara)

Brooks Institute of Photography (Ventura)

Brownson Technical School (Anaheim)

*以上截图以学生实际报读日的查询为准。

项目介绍

Introduction of the Program

布鲁克斯大学工商管理硕士项目（MBA）旨在培养掌握现代经济管理知识、具备创新思维、国际视野和社会责任感的优秀管理者，使其适应不断变化的现代商业环境。

B
C



项目优势

Program Advantages

- 教育涉外监管网认可且推荐的美国大学;
- 美国政府教育部审核认证的美国大学;
- 不需参加全国联考，只需通过提交资料审核，通过率高;
- 本课程实行学分制，学员完成一门科目，便取得该科之学分;
- 师资雄厚，中外名师，双语教学。本校及授权客座教授为您讲解剖析知识案例，项目汇集了众多知名教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译;
- 在职非脱产入读，每月仅利用一个周末两天授课，不影响您工作；一年半完成所有课程；
- 一年半完成所有课程，撰写论文无需答辩，便可顺利获得校本部颁发的学位证书，学位国际认可；
- 采用案例分析、小组讨论等授课方式激发、考验学生，从而给学生精彩的课堂体验，注重对商科知识的理解与运用；

- 本课程性价比极高，以精心打造的MBA课程和师资团队确保您良好的学习体验；
- 共享优质平台，定期组织国内外游学活动、参观考察、商务观摩，共享思想交流与智慧碰撞的盛宴；参与各项资源整合、共促发展活动。享受布鲁克斯大学以及学威平台校友待遇；
- 毕业典礼游美国，可与硅谷的商学院大咖面对面交流学习，畅谈商科管理知识。



课程内容与评价

Course Content and Comment



NO. COURSE	课程
1 Finance	财务金融
01 Managerial Economics	管理经济学
02 Financial Management	财务管理
03 Capital Operation	资本运营
04 Investment	投资学
05 China's Macro-economy Analysis	中国宏观经济分析
06 Corporate Finance	公司金融
2 Business Operations	企业运营
01 Operation Management	运营管理
02 Strategic Marketing	战略营销
03 Supply Chain Management	供应链管理
04 Project Management	项目管理
05 Corporate Governance	公司治理

3 Team Building

团队建设

- 01 Leadership and Skill
- 02 Human Resource and Team Building
- 03 Organizational Behaviour

- 领导力与领导力方法
- 人力资源与团队建设
- 组织行为学

4 Business Strategy

商业战略

- 01 Strategic Management of Enterprise
- 02 Enterprise Change Management
- 03 Business Model
- 04 Crisis Management
- 05 Marketing and Brand Strategy

- 企业战略管理
- 变革管理
- 商业模式
- 危机管理
- 市场营销与品牌战略

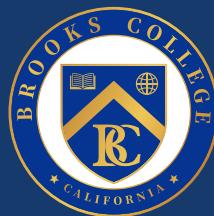
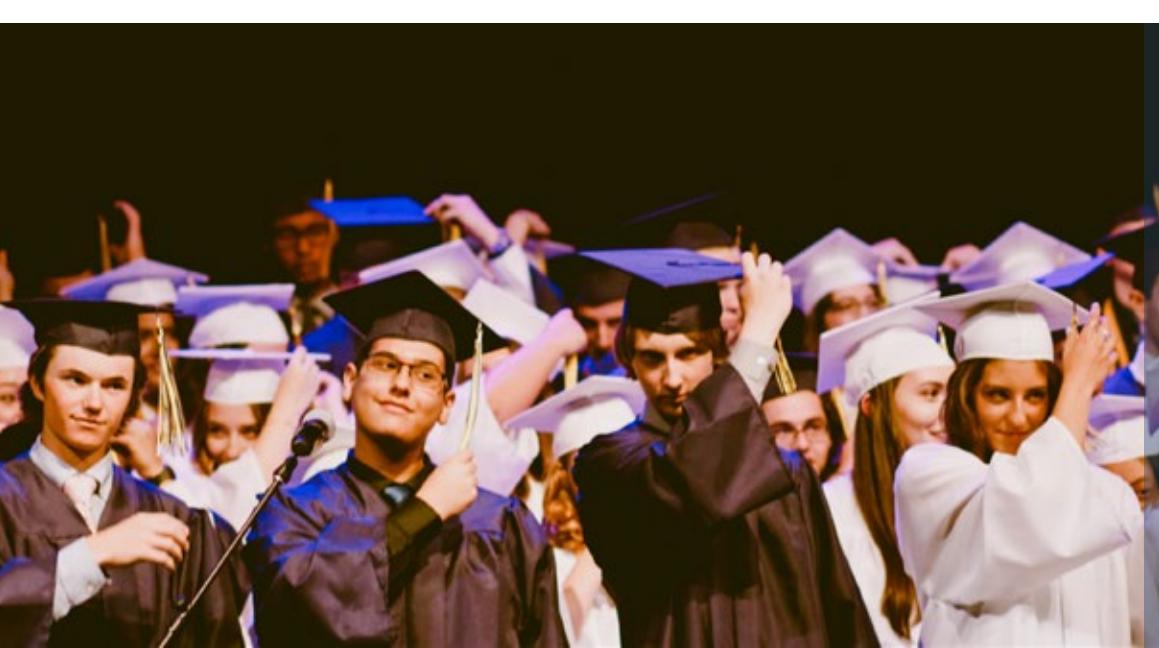
5 Laws and Regulations

法律法规

- 01 Business Law
- 02 International Trade and Law
- 03 Business Ethics

- 商法
- 国际贸易与法律
- 企业伦理

上述课程设置会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的课程安排为准。



BROOKS
COLLEGE

课程评价

《管理经济学》——叶教授

两天的《管理经济学》课程，生动有趣，通俗易懂，让我们学到了什么叫边际效用，宏观经济-案例理性分析-资源配置的均衡思维，居安思危，适可而止，防范黑天鹅风险，不确定性的突袭等等～感谢叶老师。

—— 李同学 长沙59期学员

《组织行为学》——王教授

王教授知识渊博，实践经验丰富，结合具体案例分析，深入浅出，讲解透彻，将领导力分为对组织，对别人，对自己等方面，并给出了提升领导能力的诸多方法和工具，收获颇多。

—— 刘同学 上海63期学员

《战略管理》—— 班教授

班教授讲课风趣幽默、博学多才。诙谐幽默的教学方式让不怎么懂战略的我走入课程，“尊王攘夷、仁爱天下”、苏秦与张仪的“合纵连横”、葛亮的“三分天下”等古代战略智慧更是让人受益匪浅。总体来说，授课思路清晰，案例丰富，干货非常多，课后消化、深耕后应该有启示和长期自我学习的帮助。

—— 于先生 上海58期学员

《项目管理》—— 王教授

王教授授课深入浅出，入情入理，理论联系实际，综合国内案例和国际三大体系的串讲，很切合实际，实战性强。授课现场互动形式多样，激发了课堂思想碰撞，尤其是王教授的现场点评，很有启发性。

—— 蔡同学 深圳48期学员

《供应链管理》—— 燕教授

课程以案例分享方式展开，深入浅出，生动有趣，案例切合实际，接地气，信息面广。老师实战经验丰富，用案例把枯燥的供应链讲的很生动，而且还引升到营运，营销等方面，2天的课程非常有意思。

—— 徐同学 上海58期学员

师资阵容

Faculty



BROOKS COLLEGE



布鲁克斯大学校长

- 斯坦福大学和伯克利大学商学院客座教授
- MBA课程主任



斯坦佛大学博士

- Point Forward的创始人
- 各类大型商业论坛的特邀演讲嘉宾



斯坦佛大学博士

- 布鲁克斯大学和斯坦福大学工程学院首席教授
- 曾任哈佛商学院市场营销学系教授



美国西北大学博士

- 布鲁克斯大学市场营销学教授，美国市场营销协会(AMA)会员



齐教授

- 英国城市大学CASS商学院博士后；
- 华中农业大学博士生导师；
- 工信部第五所、华为集团特聘讲师。



叶教授

- 上海师范大学天华学院院长；
- 主要编著：《微观经济理论及其运用》、《经济与管理概论》等。



王教授

- 鲁汶大学法学博士；
- 研究方向：国际贸易制度（WTO）、国际商法、经济法、企业伦理。



徐教授

- 复旦大学企业研究所副所长；
- 主要著作：《大转折时代的企业经济学》、《民营企业发展风险对策》。



陈教授

- 复旦大学财务金融系硕士；
- 中国注册会计师 (CPA)、美国注册金融分析师 (CFA)。





马教授

- 南京理工大学经济管理学院副教授；
- 研究方向：人力资源管理、生涯发展等。



张教授

- 高雄科技大学财务财务金融博士；
- 曾任长江商学院、国立台北大学经济系等专业教授。



张教授

- 中国社会科学院管理学博士后；
- 研究方向：投资与融资、收购与兼并、公司金融、公司战略与财务。



于教授

- 兼具医学心理学硕士、MBA 背景、500 强企业管理经验的九型人格讲师；
- 北京大学经济管理学院、清华大学继续教育学院特聘讲师。



陶教授

- 澳门科技大学商学院教授；
- 曾任香港航空、无锡小天鹅、深圳麦达等多家上市公司独立董事。

*上述师资阵容会根据学校专业项目等具体需求适当调整，具体情况以学校最终决定的师资配备为准。

入学须知

Admission Guidance

修读方式

类型	学制	授课安排	授课语言
在职类	1.5年 (具体以实际为准)	周末面授或者线上学习	中英文授课

入读条件

- 本科学历，要求有三年以上管理经验
- 专科文凭或同等学历，要求有四年以上管理经验。

入学费用

- 学费：61000元
- 报名及注册费：1000元

注：以上费用不包含去本校参加毕业典礼差旅费，翻译费、签证费、食宿费等费用自理。

申请材料

- 入读申请表；
- 人履历表；
- 个人陈述(入学动机信)；
- 身份证及护照原件扫描件；
- 毕业证或学位证原件扫描件；
- 两寸蓝底证件照3张。

学员人群

- 企业董事长、总经理、CEO等高层决策者；
- 集团事业部总监和企事业单位中层管理者。

申请流程

01.

提交申请材料

02.

资料审核

03.

缴费并录取

04.

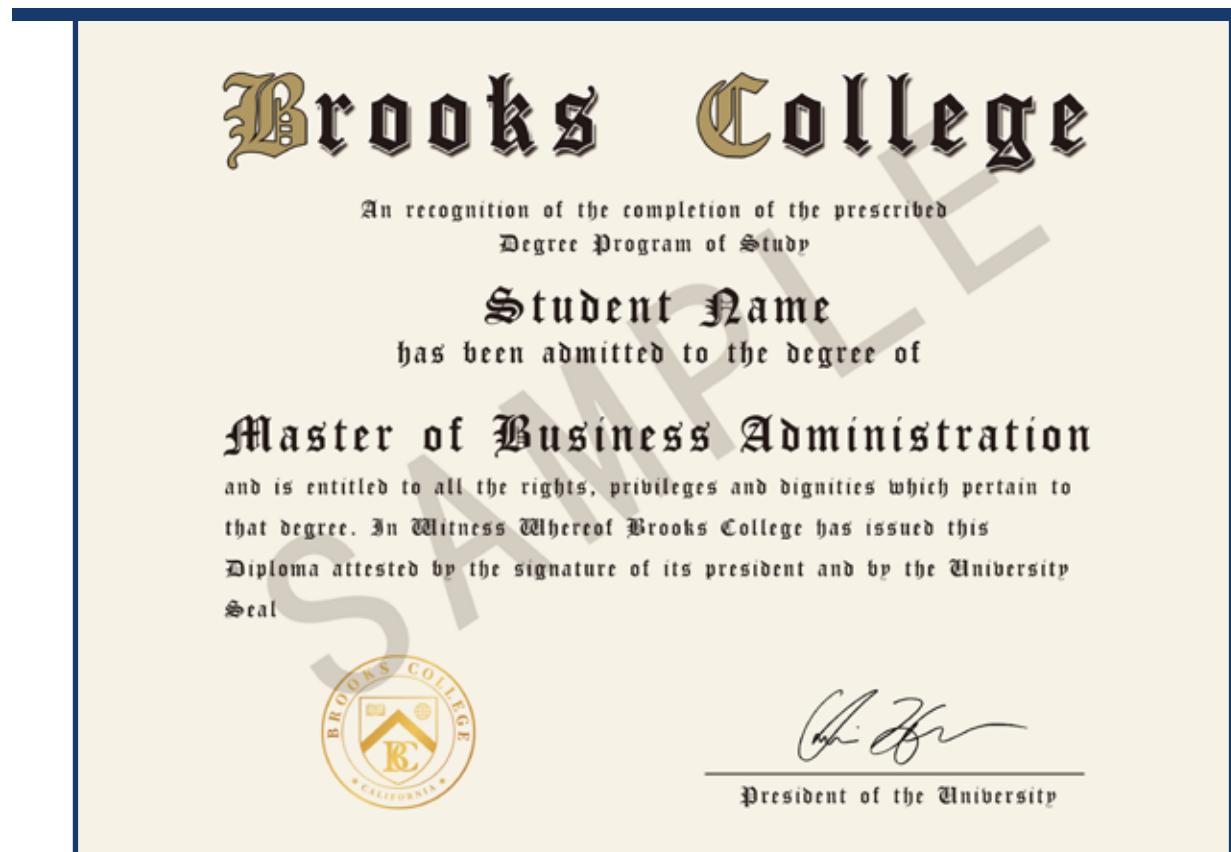
正式入学

毕业典礼

本学位课程项目每年举办一次毕业典礼，毕业典礼进行地点在布鲁克斯本部。顺利修完所有课程学分的学生可自主选择是否前往美国校本部体验美国高等教育的学术氛围，感受被授予学位的庄严仪式，与全日制的世界各地学生一起参加毕业典礼。

学位证书颁发

在完成本项目所有课程以及各学科作业之后，完成15000字论文，所有顺利毕业的学员都将获颁“工商管理硕士”学位证书！（学位证书由美国布鲁克斯大学颁发，学生最终拿到的学位证书以学校颁发为准）



（学位证书由美国布鲁克斯大学颁发，学生最终拿到的学位证书以学校颁发为准）

同学会

Alumni Association



欧洲游学

BROOKS COLLEGE





学员拓展





学员活动评价



Brooks college

张先生

浙江桐庐纪龙山徒步活动非常好，让我们逃离城市的喧嚣，来到绿水青山的野外环境，感受大自然的气息和美好。不论是第一天的神仙峰“溶洞探险、悬崖速降之“惊险时刻”、篝火晚会与反串时装表演，还是第二天的“豹子崖”徒步之旅，都非常具有挑战性和趣味性。2天行程安排的很合理，班主任服务周到细致，期待下次活动。

林先生

这次班级羽毛球比赛进展得相当圆满，辛苦班委们的细心策划和积极组织。比赛当天，同学们陆续到场，现场氛围十分活跃，参赛者认真投入。活动中，大家欢声笑语，激情四射，不仅展现了我们班级积极向上永不服输的精神面貌，还增强了我们的班级凝聚力。非常感谢班委、啦啦队和后勤人员，也祝我们班级越来越团结，同学们越来越好！

张先生

城市的夜景是能展现城市魅力的，上海夜景尤其出彩。开学典礼后，班主任组织同学们一起坐游轮，赏夜景，品红酒。黄浦江两岸流光溢彩，灯光秀五光十色，游轮上美酒无数，同学们把酒言欢推杯换盏，觥筹交错，好不热闹。这次活动同学们的热情比以往都高，谢谢学威，希望以后多多举办这样的活动。

项目特色

Program Characteristics

案例研究

项目课程大多采用理论与案例相结合的授课方式，形成了集“**案例剖析、知识点、实战应用**”三位一体的案例分享学习体系。与您共同探索互联网生态下的企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。



并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？



当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起？小米又如何利用互联网重构市场格局？



曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？



2020年直播带货主播TOP10，薇娅以87.6亿+的成交金额位居榜首。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售部门？



快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大 V 滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？



错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？



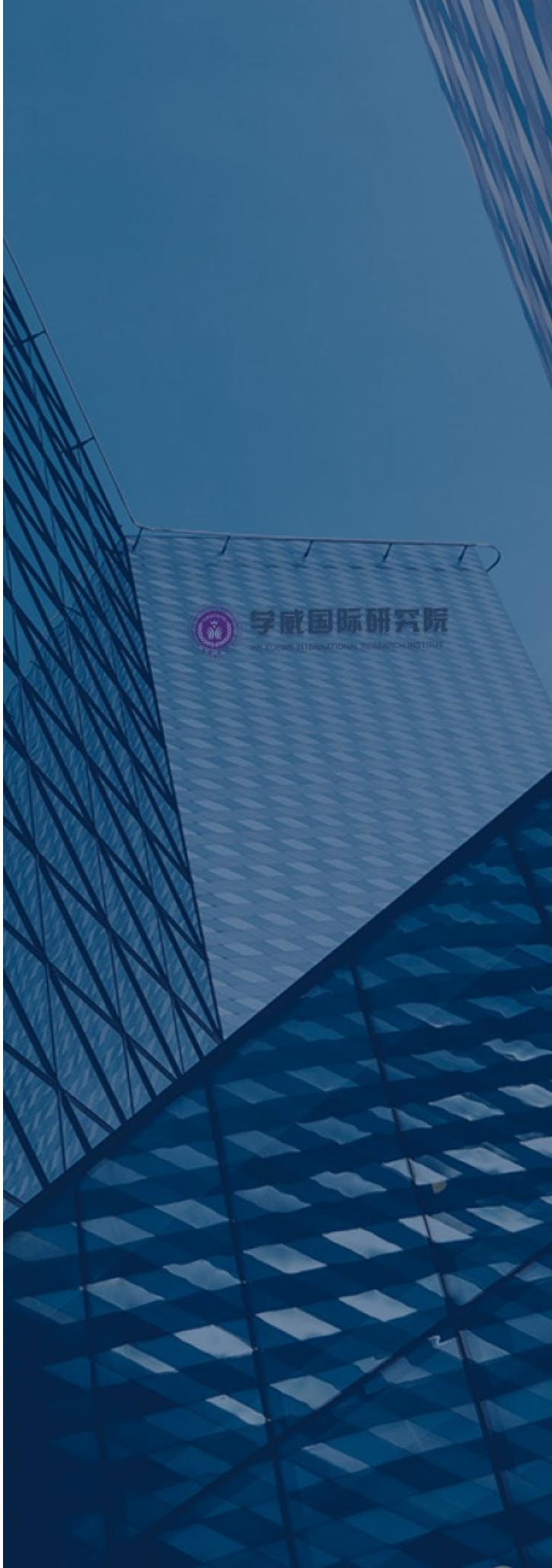
从成立到 IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？



在 B2B 的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003 年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴是如何靠中小企业成功的？



在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？



案例库包括的企业案例有：



Tencent 腾讯



NETFLIX

亚马逊
amazon.cn

Walmart 
沃尔玛

 **GREE** 格力

混合式学习

混合式学习是源自美国的一种便捷的学习方式。在QS世界大学排名前25的大学中，不少学校的部分课程是通过混合式学习实施的。

它整合了Face-to-Face和Online两种学习模式，以直播、录播、评测等方式，让学习变得更加生动有趣，并提高在职人士的学习效率。

其中，学威研究院APP的正式上线，突破了时间和空间的限制，让学习变得更加灵活。APP包含了多个线上学位班，您只需要注册，就可以随时随地学习。

为专门研究互联网生态，学威联合校方推出了《听MBA案例108讲》、《创业MBA案例108讲》两大课程，每节课包含：知识点概述+企业案例阐述+实践方法论，帮助您打开商业格局。



双师教育体系

国内商学院教授与企业高层管理者联合授课。经典的商学理论，结合企业案例，开放互动式课堂。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。

